

Mise à jour : 21 Janvier. 2026



FORMATION STUDIO PIRZAL

Monter une vidéo de communication en format court

STUDIO PIRZAL

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

pirzalstudio@gmail.com - 07 86 26 32 87

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS :

Maîtriser les fonctionnalités de base et avancées du logiciel de montage, à savoir :

- Importer, classer puis assembler les plans filmés en respectant les règles de raccords, afin de parvenir à une vidéo finale bien rythmée et avec un maximum de fluidité
- Mixer les différentes catégories de sons enregistrés (directs, extérieurs, commentaires, musiques) pour les harmoniser et obtenir une qualité de son sans défaut majeur
- Synchroniser les images et les pistes sonores de la vidéo
- Réaliser les effets spéciaux et titrages nécessaires pour la finalisation de la vidéo
- Étalonner les images de la vidéo montée pour homogénéiser le rendu et l'adapter au support de diffusion choisi
- Exporter la vidéo pour une diffusion web et digital

PROGRAMME DE FORMATION :

1. Ingénierie de Post-Production & Workflow Professionnel

- **Fondamentaux de l'image numérique** : Maîtrise des caractéristiques techniques (résolutions HD/4K, échantillonnage, cadences d'images) et compréhension des architectures de codecs.
- **Configuration de l'environnement de travail** : Appropriation de l'ergonomie du logiciel, personnalisation de l'interface et optimisation des réglages système pour une performance accrue.
- **Stratégie d'acquisition et Ingest** : Importation des médias natifs, gestion des formats hétérogènes et mise en place de flux de travail via fichiers légers (Proxy) ou transcodage de sécurité.

2. Techniques de Montage Avancées & Multicaméra

- **Grammaire du montage** : Approfondissement des modes d'édition (insertion, recouvrement, superposition) et maîtrise des outils de précision (Trim, Ripple, Roll).
- **Édition de précision** : Mise en œuvre de la technique de montage en 3 et 4 points pour une insertion fluide et rythmée sur la timeline.
- **Architecture de séquence** : Gestion des timelines complexes via l'imbrication de séquences, l'utilisation de calques d'effets et le remplacement dynamique de clips.

STUDIO PIRZAL

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

pirzalstudio@gmail.com - 07 86 26 32 87

- **Post-production Multicaméra** : Synchronisation de sources multiples (Timecode, formes d'onde audio) et réalisation d'un commutage en temps réel.

3. Habillage Graphique & Effets Visuels

- **Conception éditoriale** : Création de titres, bandeaux animés et génériques conformes à l'identité visuelle (logos, chartes).
- **Effets et Compositing** : Réalisation de fenêtres multiples (Split screen), masquages dynamiques et suivi de mouvement (Tracking) pour une intégration visuelle propre.

4. Design Sonore & Mixage Audio

- **Ingénierie sonore** : Structuration des pistes (mono, stéréo, multicanal) et traitement spécifique des différents types de sources (voix, ambiances, sound design).
- **Finalisation audio** : Automatisation par images clés (keyframes), normalisation des niveaux et analyse spectrale du signal pour un mixage équilibré.
- **Exportation spécialisée** : Préparation et sortie de fichiers audio dédiés à la post-production externe ou à la diffusion directe.

5. Colorimétrie & Esthétique de l'Image

- **Étalonnage technique** : Correction primaire et secondaire à l'aide des outils d'analyse (Vectorscope, Parade RGB, Histogramme) pour garantir la conformité du signal.
- **Look & Feel Cinématographique** : Application de LUTs créatives, travail sur les courbes de contraste et simulation de textures organiques (grain pellicule).

6. Mastering & Stratégies de Diffusion

- **Optimisation de l'export** : Maîtrise des ratios de compression (bitrate) et création de préréglages (presets) pour l'automatisation des sorties.
- **Déclinaisons Multi-plateformes** : Adaptation du format de l'image (16:9, Carré 1:1, Vertical 9:16) pour répondre aux codes spécifiques des réseaux sociaux et de la TV.
- **Conformité et Livraison (P.A.D)** : Vérification finale de la qualité technique, intégration des sous-titres, gestion des métadonnées et archivage sécurisé du projet.

PRÉ-REQUIS

- Savoir travailler sur plusieurs logiciels ouverts en même temps et télécharger un fichier d'une banque de données

STUDIO PIRZAL

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

pirzalstudio@gmail.com - 07 86 26 32 87

- Maîtriser l'outil informatique

PUBLICS CONCERNÉS :

La certification « Monter une vidéo de communication en format court » s'adresse aux journalistes et reporters images (salariés ou indépendants, ne réalisant pas de montages), chargés de communication et community managers souhaitant produire, en autonomie, dans le cadre de leur activité professionnelle, des vidéos en format court à visée de communication sur différents canaux (sites web, blogs, réseaux sociaux...), à partir de plans filmés/rushs existants.

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS :

- Personnes en situation de handicap : notre référent handicap (Alexis PIETTE : alexis@pirzalstudio.com; 07 86 26 32 87) pourra déterminer les éventuels aménagements ou disposition à mettre en place
- Entretien individuel (en présentiel ou à distance) permettra d'adapter la formation et les modalités pratique
- Délai d'accès : jusqu'à 48h avant le début de la formation

MODALITES D'EVALUATION :

La certification proposée est : Monter une vidéo en format court.

La certification se déroule en 2 étapes.

Pour la première étape, le candidat devra :

- Préparer un projet de montage d'une vidéo de communication en format court, sur le sujet de son choix, à partir de rushs, d'éléments sonores enregistrés et d'un script existant (apportés par ses soins ou fournis par le centre de formation)
- Rédiger une note d'intention dans laquelle il définira le workflow de montage de la vidéo, ainsi que les méthodes et technologies qu'il aura utilisées pour organiser les différentes phases et activités de la post-production. Il fera également part de ses choix techniques et esthétiques, selon les objectifs de communication visés par la vidéo
- Présenter à l'oral la note d'intention et répondre aux interrogations du jury sur une durée de 15 minutes

Pour la deuxième étape, le candidat présentera à l'oral devant le jury, pendant une durée de 15 minutes, une vidéo montée et adaptée à sa note d'intention avec les caractéristiques ci-après :

STUDIO PIRZAL

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

pirzalstudio@gmail.com - 07 86 26 32 87

- La durée de la vidéo est comprise entre 1 et 3 minutes.
- Le logiciel de montage, les cas d'utilisation, format et support de diffusion de la vidéo montée sont laissés au libre choix du candidat
- La vidéo de communication montée doit comprendre au moins un dispositif permettant d'améliorer son accessibilité par les publics en situation de handicap
- Le montage de la vidéo devra respecter le workflow présenté ci-dessus

A la suite de ces épreuves le jury délibèrera et remettra sa décision sous 15 jours.

MOYENS PÉDAGOGIQUES / MOYENS DÉVELOPPÉS :

- Logiciels et banques de sons
- 1 Salle de cours Production M.A.O avec 1 ordinateur en réseau
- Régies techniques et studio d'enregistrement professionnel entièrement équipés
- Supports de cours aux formats papier et numérique disponible sur site et sur internet
- Locaux exclusivement réservés à la formation
- Équipe de formateurs qualifiés

ORGANISATION & DURÉE

- Formation individuelle ou collective (jusqu'à 4 personnes)
- Durée totale de la formation : 21 heures

TARIF

1650€

Cette formation est certifiante et est enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS6885 délivrée le 31 octobre 2024.

Elle est intitulée : « Monter une vidéo de communication en format court ».

STUDIO PIRZAL

SAS au capital de 1 000.00 €

Siret : 891 377 996 00014

Siège social : 7 rue de la Vieille - 69001 LYON

pirzastudio@gmail.com - 07 86 26 32 87